



ISOLA DESIGN DISTRICT

Milano Design Week 2018

Dopo il grande successo della prima edizione torna, in occasione della *Milano Design Week 2018*, **Isola Design District**.

Le porte di location nascoste, cortili privati e botteghe artigiane del quartiere torneranno ad aprirsi per ospitare giovani designer e brand emergenti, con mostre, installazioni, workshop ed eventi **dal 17 al 22 Aprile**.

Tantissime le novità per la seconda volta del distretto, a partire dal nuovo sistema di identità visiva progettato da **Zup Design**, sotto la direzione artistica del suo fondatore, il pluripremiato designer **Marco Williams Fagioli**.

Giocando sul significato di *Isola* lo studio si è ispirato alla tradizione iconografica della pirateria, creando un'identità forte e riconoscibile, rappresentata nel brand da una bandiera crociata. La nuova immagine vuole trasmettere soprattutto lo spirito di un distretto giovane e ribelle, che si distingue per il suo forte carattere sperimentale e per la scelta di accogliere giovani designer e progetti innovativi, non necessariamente legati a logiche di mercato.

Anche quest'anno il distretto sarà caratterizzato da una forte presenza internazionale, grazie all'adesione di designer provenienti da ogni parte del mondo. A fare da collante tra le esposizioni sarà il tema, definito in due parole, **Rethinking Materials**. L'obiettivo dell'organizzazione è infatti quello di mettere in mostra progetti che abbiano evidenziato la versatilità di determinati materiali: utilizzandoli per la prima volta in quest'ambito, con un'applicazione diversa da quella tradizionale o con un focus sull'ecosostenibilità.

Rispetto all'anno scorso, aumenteranno le attività locali e i luoghi simbolo del quartiere coinvolti, allargando il perimetro del distretto. **Stecca 3.0** ne sarà l'Headquarter, con l'info point principale e la press lounge dedicata alla stampa, allestita da *RivaViva*. Ma non solo, ospiterà al piano terra **Latinoamerican Contemporary Design**, esposizione organizzata da **eiDesign**, con un **collettivo di 9 designer sudamericani** uniti dalla fusione di oggetti di design con la contemporaneità e l'identità di ogni paese, dal Brasile all'Ecuador, passando per Colombia e Messico; al piano superiore invece avrà luogo **DesignLand**, esposizione organizzata dall'Associazione Design al Centro, con il patrocinio di ADI Sicilia, che mette in mostra i prodotti di 4 designer e 3 aziende Siciliane.

Nella zona esterna della Stecca 3.0, proprio all'ombra del Bosco Verticale, i visitatori troveranno anche due installazioni: *Urban Club* - progetto delle aziende di arredo urbano sponsor dell'evento **HELIOS ARREDO URBANO** e **VASART URBAN DESIGN**, coadiuvate dallo studio *Antonio Lanzillo & Partners* - ovvero una collezione di arredi contemporanei per spazi pubblici con una connotazione completamente nuova, una vera

Basso Rizzotti Comunicazione

Laura Basso laura@bassorizzotti.com +39 338 6134968
Valentina Rizzotti valentina@bassorizzotti.com +39 338 5713982
Via Pastrengo 14, 20159 Milano



e propria lounge di calcestruzzo e panchine metalliche alte come sgabelli da club, con pareti di verde verticale che permettono la creazione di nuovi spazi urbani e di architetture futuristiche utili a rendere i flussi metropolitani meno statici. L'altra installazione sarà *3D Printed Playground* - progetto di **Caracol Studio** - che propone la creazione live di un parco giochi per bambini, i cui componenti saranno stampati in 3D da un braccio robotico durante tutta la durata del Fuorisalone. Per realizzare le stampe il robot segue sinuosamente un percorso che deriva da un particolare processo di design parametrico ed utilizza materiali riciclati e riciclabili al 100%.

Per la prima volta farà parte della Milano Design Week anche il *Palazzo della Regione Lombardia*. Grazie alla collaborazione tra Isola Design District e **Regione Lombardia**, infatti, questa meravigliosa location accoglierà, all'interno dei 4.000mq coperti della Piazza Città di Lombardia, il designer e artista **Stefano Rossetti**, fondatore dell'agenzia creativa *Isolana Pepe NyMi*, con il suo *Milan col coeur in man*, una serie di installazioni di arredo urbano in alluminio riciclato ispirate all'amore della Città e delle sue istituzioni per il design. Ma non finisce qui: ci sarà anche *Glimpses of German Design Trends*, un progetto della **Camera di Commercio Italo-Germanica**, anch'essa sponsor dell'evento, che utilizzerà un container come area espositiva per presentare complementi d'arredo ideati e realizzati da giovani talenti tedeschi. Inoltre, il panoramico 39° piano del Palazzo sarà eccezionalmente aperto per tutta la settimana e ospiterà la mostra *Design Answers*, organizzata insieme ad **ADI Lombardia**, con una selezione di oggetti premiati nelle varie edizioni del Compasso d'Oro. Negli ingressi istituzionali di Palazzo Lombardia saranno invece esposti i pezzi di design realizzati da giovani designer nell'ambito del progetto *Design Competition*, promosso da Regione Lombardia.

Nell'angolo opposto del quartiere, allo *Spazio Maraniello* di Viale Stelvio 66, **Brut**, un gruppo di sei designer emergenti provenienti dal Belgio, farà il suo debutto alla Milano Design Week con *Bold Movements & Emotions Beyond Functionality*. I componenti del collettivo *Ben Storms, Bram Vanderbeke, Cedric Etienne, Charlotte Jonckheer, Linda Freya Tangelder* e *Nel Verbeke* hanno scelto il carbone come elemento principale dell'esposizione, materia prima – in stretta relazione con la storia industriale del Belgio – che verrà utilizzata per creare un paesaggio da cui emergeranno diversi livelli e strutture per presentare i singoli lavori.

Alla *Galleria Giuseppe Pero*, in Via Porro Lambertenghi 3, i visitatori troveranno un altro collettivo, questa volta italo-brasiliano: **Giorgio Bonaguro, Ronald Scliar Sasson** e **Gustavo Martini**, che ha appena vinto il *Next Generation Designer of The Year by Wallpaper* and Officine Panerai*. I tre designer hanno deciso di sviluppare *Marble Stories*, un progetto comune di esposizione in cui i loro stili dialogano per raccontare storie differenti intorno ad un unico prezioso materiale: il marmo.

I progetti sono stati realizzati da *Marimar srl* con *Savoia Marmi*, importanti realtà nella lavorazione della pietra, coordinate da *AS.MA.VE*. (Consorzio Marmisti Veronesi).

Basso Rizzotti Comunicazione

Laura Basso laura@bassorizzotti.com +39 338 6134968
Valentina Rizzotti valentina@bassorizzotti.com +39 338 5713982
Via Pastrengo 14, 20159 Milano



Nello spazio al piano terra dello storico locale *Frida*, l'azienda toscana **Castellani Top Design** presenterà una collezione minimale ed eclettica, ma contaminata dal colore. Mantenendo il DNA che li contraddistingue, ossia il metallo lavorato interamente a mano e connesso tramite la caratteristica piegatura a "C", daranno vita al connubio perfetto tra arte e design in partnership con **NO CURVES**, artista che ha scelto il nastro adesivo come medium di espressione, unico esponente italiano della Tape Art. Al piano superiore del *Frida*, la stessa azienda fornirà l'allestimento per il marketplace di **GetaStand**, giovanissima start-up milanese, con un'accurata selezione di espositori e designer.

Presso la *Key Gallery* di via Borsieri 12, il brand friulano di arredamento **ELITE TO BE**, sotto la direzione creativa di *Matteo Beraldi*, darà vita a *CONVIVIUM*, una nuova idea di convivialità ispirata dalle trasformazioni della società e dai futuri contesti abitativi ibridi. Tre i diversi scenari rappresentati, situati idealmente in tre contesti geografici distinti: Milano, Londra e Hong Kong. Ogni ambiente sarà il luogo di un momento specifico condiviso tra persone, vissuto all'interno della propria abitazione. Il tavolo sarà il protagonista di ogni scena, attorno al quale varrà fotografato uno spaccato di convivialità. Fil rouge di tutta l'installazione sarà il vino, che unirà i tre differenti contesti geografici, gli attori coinvolti all'interno di ogni scena e scandirà i momenti della giornata che verranno rappresentati.

Tra le new entry del quartiere troviamo l'interior designer tedesca **Myriam Kuehne Rauner** nel suo nuovo spazio "*Angelo della Pergola 1*", un'ex autofficina trasformata in design gallery, dove espone le sue creazioni firmate *m2kr* e ospita anche i progetti di altri designer. Il leitmotiv della designer è l'*Estetica Funzionale*, con la quale invita le persone a partecipare alla trasformazione degli oggetti, scoprendone le varie funzionalità, ma senza modificarne l'estetica originale.

Presso lo showroom NVK di Via Cola Montano 6, l'handmade si esprime alla perfezione grazie alla nuova collezione *NVK Daydoll* di **Natasha Calandrino Van Kleef** esposta insieme a quella della designer **Francesca Caltabiano**.

Nello **Spazio RivaViva**, oltre agli arredi dalla esclusiva lavorazione in legno firmati dallo storico marchio brianzolo, arriverà l'arredamento creato dai progettisti della "**Scuola di Sarajevo**" - firmata da personaggi come Salih Teskeredzic e Mustafa Cohadzic per Artisan e Gazzda - per contendersi il primo "*RivaViva Eco Awards*", premio da assegnare ai migliori mobili ecologici. Un evento dove si mettono in gara design, salute ed sostenibilità.

Lo Spazio RivaViva ospiterà anche la tappa principale di **Gardens**, il progetto di **Green Island**, che prevede un percorso urbano a tappe che promette di accendere con profumi e colori l'area del quartiere Isola.

Basso Rizzotti Comunicazione

Laura Basso laura@bassorizzotti.com +39 338 6134968
Valentina Rizzotti valentina@bassorizzotti.com +39 338 5713982
Via Pastrengo 14, 20159 Milano



In via Thaon di Revel 10, **[1+2=8]**, che invece è già stato tra i protagonisti l'anno scorso con un'edizione limitata di lampade dal design minimale, presenterà in anteprima per il Fuorisalone una nuova collezione di articoli intelligenti: svuota-tasche che caricano smartphone, bicchieri rigati per aumentare la superficie del vino e barre al led che, come per magia, conciliano il sonno delle piante.

Tra le conferme rispetto al 2017 troviamo anche **Source**, che quest'anno sarà in una nuova location, *ZonaK*, in Via Spalato 11. Qui presenterà *Lovely Waste*, un evento espositivo su economia circolare, sostenibilità (di prodotto e di processo) e tecnologia, che avrà come protagonista principale un progetto sul recupero degli scarti di produzione sviluppato dai designer Francesco Fusillo, Alberto Ghirardello, Filippo Protasoni e Sebastiano Tonelli per l'azienda toscana WooClass, produttrice di occhiali in legno disegnati a misura di cliente. I quattro designer, coordinati dal team di Source, si sono interrogati e confrontati su come suggerire nuove prospettive di sviluppo attraverso l'utilizzo di materiali (legno, metallo, pelle) attualmente destinati al macero.

Con materiali riciclati è stata realizzata anche la bottiglia della Vodka AnestasiA, disegnata dall'eccentrico designer Newyorkese Karim Rashid, che sarà esposta nella zona lounge dell'Headquarter. Ovviamente potrete anche provare la vodka, grazie ai drink pensati ad hoc dai nostri bartender e all'evento dedicato di Venerdì 20, con DJ Set di AFTERJESUS B2B.

Armonia estetica e approccio responsabile verso l'ambiente sono anche le caratteristiche degli occhiali **neubau eyewear**, giovane azienda austriaca sponsor dell'evento e presente all'interno dell'Headquarter, che realizza montature da sole e da vista attraverso la tecnica ad iniezione in NaturalPx, polimero ottenuto per il 65% dalle piante di ricino.

Tra gli appuntamenti principali della settimana, ovviamente, non mancherà la terza edizione del **Milan Design Market**. L'evento si svolgerà sempre all'interno dello *Studio Fotografico Gianni Rizzotti*, un loft di 400 metri quadri in via Pastrengo 14, ma con un format completamente nuovo. Ci sarà infatti un grande **Pop-Up Concept Store**, per il quale i prodotti sono stati selezionati con cura tra quelli di oltre 1.000 designer candidati. I visitatori potranno così scoprire i lavori di designer emergenti provenienti da tutte le parti del mondo ed anche acquistarli da un'unica cassa centrale. Inoltre ci saranno **5 aree dedicate a startup e studi di design**, per un totale di quasi 100 progetti in esposizione tra interior design e complementi d'arredo.

L'allestimento dello spazio - curato dalla direttrice creativa **Elif Resitoglu**, co-founder della società organizzatrice dell'evento *Blank* - vuole ricreare dei veri e propri "*Imaginary Landscapes*" che coinvolgeranno il visitatore all'interno di ambienti architettonici industriali, grazie alle stampe in scala 1:1 realizzate dall'architetto e designer olandese **Sven Jansse**, che fungeranno da scenografia per i prodotti in esposizione. Ci sarà inoltre un *Design Bar* allestito dalla designer **Federica Cristaudo** e gestito in

Basso Rizzotti Comunicazione

Laura Basso laura@bassorizzotti.com +39 338 6134968
Valentina Rizzotti valentina@bassorizzotti.com +39 338 5713982
Via Pastrengo 14, 20159 Milano



collaborazione con il *Birrificio La Ribalta* e *INK EAT*.

All'interno dello stesso cortile di Via Pastrengo 14, nella sala eventi di *YoRoom*, ritroveremo anche **Kensaku Oshiro**, designer giapponese ma italiano ed "isolano" d'adozione, selezionato dall'architetto Piero Lissoni per il *Rising Talent Awards Italy* di *Maison & Object*. Le sue sedie e quelle di *MUT* saranno esposte da **e'interiors**, azienda con base a Tokyo, insieme ai progetti di Victor Carrasco, Tomoya Tabuchi e Tomoyuki Sakakida.

Altra conferma è quella degli olandesi di **Dutch Invertuals** allo *Spazio O'*, ex residenza di artisti diventata un'organizzazione no profit promotrice di eventi e performance artistiche. L'esposizione **Mutant Matter** vede coinvolti i designer *Fleur Hulleman, Fransje Gimbrère, Marlou Rutten, Mirjam de Bruijn, Shahar Livne, Théophile Blandet, Thomas Ballouhey, Xandra van der Eijk, Zwart Frame*.

La **Galleria Giovanni Bonelli**, in via Luigi Porro Lambertenghi 6, in collaborazione con **Nero Design**, ospita *Gianni Pettena* e *Duccio Maria Gambi*, per un progetto dove oggetti di design dialogano con fotografie, video e molto altro.

In via Pastrengo 2, la location dell'ex Crank diventerà lo showroom temporaneo di **ArchitectureInFashion.com**, la prima piattaforma a vendere oggetti architettonici indossabili, con l'obiettivo di unire le industrie di architettura e moda in unico progetto. L'azienda svizzera punta a distinguersi dall'industria dell'abbigliamento tradizionale, introducendo così prodotti che rappresentano il mix perfetto tra architettura, moda e tecnologia.

Come per la passata edizione, molti artigiani del quartiere parteciperanno all'evento. **Simone Ugolini**, ad esempio, sarà presente all'Headquarter con *Evergreen library*. *Evergreen table*, un piccolo ecosistema verde che arreda la casa e l'ufficio sotto forma di libreria o tavolino, realizzati in ferro e legno rigorosamente a mano da *Pervinca Progetti*. C'è anche chi accoglierà i visitatori nel proprio laboratorio, come **Colombini Manufatti** in via Pastrengo 12, che del *ripensare i materiali* ne ha fatto una filosofia di lavoro.

Tante poi le attività commerciali del quartiere che accoglieranno al loro interno designer emergenti, per completare un percorso che vuole far scoprire il Distretto agli amanti del design. Tra queste anche la nuova pasticceria, **Cherry Pit**, un luogo di incontro per chi ama perdersi in chiacchiere degustando prodotti di pasticceria innovativi nelle forme e negli accostamenti dei sapori. Qui in esposizione ci saranno i *Dining Toys* di **Roxanne Brennen**, la designer francese che realizza a mano oggetti-giochi per la tavola, proponendo un nuovo modo di viverla, più sensuale ed intimo. Di fianco al Bosco Verticale, invece, dietro le vetrate del ristorante bio.it, troverà spazio la collezione di **TEO**, azienda vincitrice dello German Design Award 2018 con *Awa Lighting Series*; all'interno del vintage shop *Ambroeus* invece potrete scoprire gli sgabelli in schiuma di poliuretano *Moonscape Stools*, del designer tedesco **Lukas Lüttgen**.

Basso Rizzotti Comunicazione

Laura Basso laura@bassorizzotti.com +39 338 6134968
Valentina Rizzotti valentina@bassorizzotti.com +39 338 5713982
Via Pastrengo 14, 20159 Milano



Inoltre, ristoranti e cocktail bar avranno un canale dedicato, **Isola Food District**, per offrire ai visitatori una guida accurata ai migliori locali dell'Isola dove fare una pausa tra un'esposizione e l'altra, dalla pizzeria *Berberè*, nel cuore del quartiere fino a *Il Santa Bistrò Moderno* all'interno del Palazzo della Regione.

Le mappe e le guide distribuite ai visitatori di questa edizione, saranno stampate su carte **Arjowiggins 'Creative Papers'**, altro sponsor dell'evento e produttore leader mondiale nel settore dei supporti creativi, che offre la più vasta gamma di carte naturali eco-sostenibili dalle caratteristiche innovative. Le troverete negli info point dell'Headquarter e del Milan Design Market, negli spazi espositivi, ma anche nelle "tasche" delle panchine **ISOLA**, disegnate da Antonio Lanzillo & Partners e dedicate al distretto, che saranno sparse per il quartiere.

Sarà foltissimo il calendario degli eventi di questa edizione, con l'Headquarter grande protagonista tra talk, workshop, live e DJ set quotidiani.

Tra le giornate da non perdere c'è sicuramente l'**Opening Day** previsto per **martedì 17 aprile**, con tutte le location del distretto che rimarranno aperte almeno fino alle 21:00, l'inaugurazione delle installazioni al Palazzo della Regione con il Belvedere visitabile dalle 18:00 alle 22:00, oltre all'apertura ufficiale proprio dell'Headquarter con due speech, la presentazione dell'*Urban Club* da parte di Helios Arredo Urbano e Vasart Urban Design, un aperitivo offerto dalle stesse aziende, live e DJ set fino alle 24:00.

Basso Rizzotti Comunicazione

Laura Basso laura@bassorizzotti.com +39 338 6134968
Valentina Rizzotti valentina@bassorizzotti.com +39 338 5713982
Via Pastrengo 14, 20159 Milano